



Communiqué de Presse – mardi 14 avril 2026

## BILAN du Salon Printania 2026 : une fréquentation en baisse de 9 % pour une satisfaction exposants dans la moyenne

Avec un peu plus de 17 000 entrées, la 38<sup>ème</sup> édition du Salon Habitat & Jardin rebaptisée Printania organisée par Savoieexpo, s'est achevée ce lundi au Parc des Expositions de Chambéry. Cette année aura été plus mesurée en termes de fréquentation, avec une baisse de l'ordre de 9 % sur les 4 jours par rapport à l'année 2025.

Si cette édition s'inscrit en retrait sur le plan de la fréquentation, elle a en revanche pleinement tenu ses promesses du côté des animations, des rendez-vous et des nouveautés proposées au public. Tout au long du salon, les visiteurs ont répondu présents lors des temps forts, dans une ambiance conviviale et familiale.

La transition vers Printania a entraîné un élargissement de la nomenclature du salon, ce qui a notamment permis d'accueillir Dvélos et l'agence Ecomobilité pour créer les **journées de l'occasion du vélo à assistance électrique** qui ont rencontré un franc succès.

Parmi les moments marquants de cette édition, les venues de **Sophie Ferjani** et **Caroline Margeridon** ont particulièrement séduit le public, la nocturne a elle aussi été un vrai temps fort avec le concert des **Vagabonds**, groupe mythique des années 90, qui a apporté une belle énergie rockabilly au salon le vendredi.



Le **job dating** organisé en clôture de salon ce lundi en partenariat avec France Travail, Cap Emploi et les Missions Locales, a remporté un beau succès avec près de 500 candidats et une quarantaine d'entreprises. Ce rendez-vous confirme l'intérêt de Printania comme lieu de rencontres concrètes entre les entreprises du territoire et les candidats.

La **garderie pour enfants** a très bien fonctionné durant l'événement, rendant la visite plus confortable pour les familles. Ce service, particulièrement apprécié, a permis d'accueillir près de 150 enfants sur l'ensemble du salon.

Autre animation avec succès, **l'initiation au jardinage** proposée par la Ville de Chambéry où plus de 300 diplômés de petit jardinier ont été remis sur les 4 jours.

Enfin, au **niveau exposants**, une satisfaction moyenne et très disparate. Des exposants très satisfaits sur certains secteurs et d'autres en baisse sensible. Printania ne peut être que le reflet d'une économie en tension et dans l'attente.



La prochaine édition du salon est d'ores et déjà programmée pour avril 2027.

## Contact presse

Photos et communiqué en téléchargement :

<https://espacepresse.2lagence.com/communiques/bilan-printania2026/>

**Enzo FORLIN**

Chargé de communication

04 79 62 06 43

07 48 88 71 71

[enzo.forlin@savoieexpo.com](mailto:enzo.forlin@savoieexpo.com)

**Laetitia MICHEL**

Chargée de communication

04 79 62 22 80

06 49 08 40 19

[laetitia.michel@savoieexpo.com](mailto:laetitia.michel@savoieexpo.com)

**Laurence THOLLET**

Attachée de presse

04 79 72 60 70

06 22 71 52 81

[laurence@2lagence.com](mailto:laurence@2lagence.com)

Printania, un événement Savoieexpo  
Parc des expositions 1725, avenue du Grand Arietaz 73000 Chambéry  
04 79 62 22 80 – [info@savoieexpo.com](mailto:info@savoieexpo.com) – [salonprintania.com](http://salonprintania.com)